



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

RESOLUÇÃO Nº 16 /92

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, tendo em vista o que consta do Processo número 8.201/91-50 anexo o número 457/92-91 - Departamento de Comunicação Social do CCJE;

CONSIDERANDO o Parecer da Comissão de Ensino de Graduação e Extensão,

R E S O L V E:

Art. 1º - Aprovar as alterações curriculares do curso de Comunicação Social, conforme formatação anexa, que passa a fazer parte da Resolução.

Art. 2º - Determinar ficam obrigados a cumprir as adaptações curriculares os alunos ingressantes até 1991.

Art. 3º - Estabelecer um quadro de equivalência entre disciplinas com vistas a garantir estudos já realizados, conforme formatação anexa, que passa a fazer parte desta Resolução.

Art. 4º - Revogam-se as disposições em contrário.

SALA DAS SESSÕES, 20 DE FEVEREIRO DE 1992

JOSÉ CARLOS SALEME
NA PRESIDÊNCIA



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
RESOLUÇÃO Nº 16 /92 - CEPE

ANEXO I

1. RELAÇÃO DE DISCIPLINAS

				T	E	L	
COS 2048	Fotojornalismo III	60h	OB	EXTINTA			
COS	Introdução ao Cinema	60h	OB	1	3	0	2 cr
COS	Fotografia	60h	OP	0	0	4	1 cr
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo	60h	OP	4	0	0	4 cr
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	60h	OP	4	0	0	4 cr
LET 1365	Língua Portuguesa	75h	OB	EXTINTA			
LET	Língua Portuguesa	60h	OB	1	3	0	2 cr
LET 2030	Prática de Redação II	45h	OB	EXTINTA			
LET	Prática de Redação II	60h	OB	1	3	0	2 cr

2. QUADRO DE EQUIVALÊNCIA

LET 1365 Língua Portuguesa 75h = LET Língua Portuguesa 60h
LET 2030 Prática da Redação II 45h = LET Prática de Redação II 60h

(Handwritten signature)

PROPAGANDA
E
PUBLICIDADE

Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda 60h
Programa voltado para abordagem atualizada no campo publicitário - impressos e audiovisuais. Temas em evidências.

JORNALISMO
E
PROPAGANDA
E
PUBLICIDADE

Língua Portuguesa 60h
Produção e compreensão de texto dentro das especificidades do curso. Análise discursiva dos textos do aluno, na perspectiva da Linguística Textual e da Análise do Discurso.

Prática de Redação II 60h
Produção e compreensão de texto com prática interdisciplinar.
Análise do texto do aluno (a questão da textualidade). A tipologia do texto: prática e análise dos diferentes tipos de textos produzidos pelos alunos.

(Handwritten signature)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
RESOLUÇÃO Nº 16 /92 - CEPE

3. EMENTÁRIO/HABILITAÇÃO

OPÇÃO
JORNALISMO

Introdução ao Cinema - 60h

Introdução à história do cinema. Cinemas nacionais. Evolução da linguagem cinematográfica. A leitura do texto fílmico.

Cinema, Televisão e Vídeo.

JORNALISMO
E
PROPAGANDA
E
PUBLICIDADE

Fotografia - 60h

Linguagem fotográfica - laboratório avançado efeitos especiais.

Elaboração e execução de projetos em fotografia Apresentação de trabalhos fotográficos.

JORNALISMO

Tópicos Especiais em Jornalismo - 60h

Programa voltado para abordagens atuais no campo jornalístico - rádio, jornal, televisão e assessoria. Temas em evidência.

PROPAGANDA
E
PUBLICIDADE

Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda 60h

Programa voltado para abordagens atuais no campo publicitário - impressos e audiovisuais. Temas em evidências.

JORNALISMO
E
PROPAGANDA
E
PUBLICIDADE

Língua Portuguesa 60h

Produção e compreensão de texto dentro das especificidades do curso. Análise discursiva dos textos do aluno, na perspectiva da Linguística Textual e da Análise do Discurso.

Prática de Redação II 60h

Produção e compreensão de texto com prática interdisciplinar.

Análise do texto do aluno (a questão da textualidade). A tipologia do texto: prática e análise dos diferentes tipos de textos produzidos pelos alunos.