

RESOLUÇÃO Nº 25/2003

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias,

CONSIDERANDO o que consta do Processo nº **7.412/02-54 – COLEGIADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**;

CONSIDERANDO o Parecer da Comissão de Ensino de Graduação e Extensão;

CONSIDERANDO, ainda, a aprovação, por unanimidade, da plenária, na Sessão Ordinária realizada no dia 04 de agosto de 2003,

R E S O L V E:

Art. 1º Criar o currículo 2004 do Curso de Graduação em Comunicação Social, habilitações em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda, da Universidade Federal do Espírito Santo, para os alunos ingressantes a partir do primeiro semestre letivo de 2004, conforme Anexos I, II, III e IV desta Resolução.

Art. 2º Revogam-se as disposições em contrário.

Sala das Sessões, 04 de agosto de 2003.

CARLOS ROGÉRIO MELLO DA SILVA
NA PRESIDÊNCIA

ANEXO I DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	T.E.L.	C.R.	C.H.T.	CARÁTER	PRÉ-REQUISITO
1º PERÍODO						
LET 02630	Língua Portuguesa	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	História dos Sistemas de Comunicação no Brasil	4.0.0	4	60	Obr	-
CSO 04684	Estruturas Sociais e Sistemas Políticos	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Comunicação Visual	2.2.0	3	60	Obr	-
COS	História da Arte	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Teorias e Práticas Jornalísticas	2.2.0	3	60	Obr	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO PERÍODO: 360 horas						
2º PERÍODO						
LET 02029	Prática de Redação I	2.2.0	3	60	Obr	LET 02630
COS	Teorias e Práticas Jornalísticas para Meios Impressos	2.2.0	3	60	Obr	-
COS	Estética e Linguagem Audiovisual	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Teorias da Comunicação – Perspectivas Históricas	4.0.0	4	60	Obr	-
	Atividades Complementares	-	2	30	Obr	-
	Optativa	-	4	60	Opt	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO PERÍODO: 330 horas						
3º PERÍODO						
FIL 00428	Introdução à Filosofia	4.0.0	4	60	Obr	-
PSO 03559	Introdução à Psicologia Social	4.0.0	4	60	Obr	-
LET 02030	Pratica de Redação II	2. 2.0	3	60	Obr	LET 02029
COS	Teorias da Comunicação – Perspectivas Contemporâneas	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Laboratório de Jornalismo Impresso	0.0.4	1	60	Obr	COS --- Teorias e Práticas Jornalísticas para meios impressos
COS	Assessoria de Imprensa	0.0.4	1	60	Obr	-
	Atividades Complementares	-	2	30	Obr	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO PERÍODO: 390 horas						

CONTINUAÇÃO DO ANEXO I DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

[illegible]

CONTINUAÇÃO DO ANEXO I DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

CÓDIGO	DISCIPLINAS	T.E.L.	C.R.	C.H.T.	CARÁTER	PRÉ-REQUISITO
7º PERÍODO						
COS	Estudos de Mercado e Gestão de Empreendimentos, Projetos e Produtos de Comunicação	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Laboratório de Jornalismo <i>on line</i> e Novas Mídias	0.0.4	1	60	Obr	COS --- Teorias e Práticas de Jornalismo Eletrônico (TV/ <i>on line</i> /CD)
COS	Laboratório de Assessoria de Imprensa	0.0.4	1	60	Obr	COS --- Assessoria de Imprensa
CSO 02942	Formação Sócio-econômica e Política do Espírito Santo	4.0.0	4	60	Obr	-
	Optativa	-	4	60	Opt	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO PERÍODO: 360 horas						
8º PERÍODO						
COS	Projetos Experimentais em Jornalismo	-	11	270	Obr	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO PERÍODO: 270 horas						

NÚMERO DE PERÍODOS:	MÍNIMO = 08	MÁXIMO = 14
CARGA HORÁRIA PARA MATRÍCULA:	MÍNIMA: 60	MÁXIMA: 450
CARGA HORÁRIA MÍNIMA PARA GRADUAÇÃO:	2.790	
CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA:	2.220	
CARGA HORÁRIA OPTATIVA:	180	
CARGA HORÁRIA ATIVIDADES COMPLEMENTARES:	120	
CARGA HORÁRIA PROJETOS EXPERIMENTAIS:	270	

ANEXO II DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

[illegible]

CONTINUAÇÃO DO ANEXO II DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

[illegible]

CONTINUAÇÃO DO ANEXO II DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

CÓDIGO	DISCIPLINAS	T.E.L.	C.R.	C.H.T.	CARÁTER	PRÉ-REQUISITO
7º PERÍODO						
COS	Estudos de Mercado e Gestão de Empreendimentos, Projetos e Produtos de Comunicação	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	4.0.0	4	60	Obr	-
COS	Planejamento em Publicidade e Propaganda	2.2.0	3	60	Obr	-
COS	Mídia	2.2.0	3	60	Obr	-
CSO 02942	Formação Sócio-econômica e Política do Espírito Santo	4.0.0	4	60	Obr	-
	Optativa	-	4	60	Opt	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO PERÍODO: 360 horas						
8º PERÍODO						
COS	Projetos Experimentais em Publicidade	-	11	270	Obr	-
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO PERÍODO: 270 horas						

NÚMERO DE PERÍODOS: MÍNIMO = 08 **MÁXIMO = 14**
CARGA HORÁRIA PARA MATRÍCULA: MÍNIMA: 60 **MÁXIMA: 450**
CARGA HORÁRIA MÍNIMA PARA GRADUAÇÃO: 2.850
CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA: 2.280
CARGA HORÁRIA OPTATIVA: 180
CARGA HORÁRIA ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 120
CARGA HORÁRIA PROJETOS EXPERIMENTAIS: 270

ANEXO III DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	T.E.L	C.R.	CARÁTER	PRÉ-REQUISITO
COS	Comunicação Regional	4.0.0	4	Opt	-
COS	Economia da Mídia	4.0.0	4	Opt	-
COS	Comunicação Interna nas Organizações	4.0.0	4	Opt	-
COS	Promoção de Eventos	4.0.0	4	Opt	-
COS	Estratégias de Negócios em Comunicação	4.0.0	4	Opt	-
COS	Comunicação para Campanhas Eleitorais	4.0.0	4	Opt	-
COS	Fotografia Jornalística Avançada	2.0.0	3	Opt	-
COS	Planejamento Gráfico Avançado	2.0.0	3	Opt	-
COS	Métodos e Técnicas em Meios Digitais	2.0.0	3	Opt	-
COS	Relações Públicas	4.0.0	4	Opt	-
CSO 02941	Sociologia Urbana	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Sociologia da Questão Agrária	4.0.0	4	Opt	-
CSO 02953	Sociologia da Violência	4.0.0	4	Opt	-
CSO 02961	Sociologia do Trabalho	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Teorias da Democracia	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Estudos da Conjuntura Política	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Leituras Dirigidas em Antropologia I	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Leituras Dirigidas em Antropologia II	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Leituras Dirigidas em Antropologia III	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Leituras Dirigidas em Antropologia IV	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Crise e Reforma do Estado na América Latina e no Brasil	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Partidos Políticos	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Ciência Política I	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Ciência Política II	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Ciência Política III	4.0.0	4	Opt	-

CONTINUAÇÃO DO ANEXO III DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	T.E.L.	C.R.	CARÁTER	PRÉ-REQUISITO
CSO	Tópicos Especiais em Ciência Política IV	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Ciência Política V	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Ciência Política VI	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos em Sociologia Clássica	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos em Sociologia Contemporânea	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Sociologia do Direito	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Sociedade e Meio Ambiente	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Sociologia I	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Sociologia II	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Sociologia III	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Sociologia IV	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Sociologia V	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Tópicos Especiais em Sociologia VI	4.0.0	4	Opt	-
CSO	Sociologia I	4.0.0	4	Opt	-
CSO 00176	Sociologia Geral	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo I	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo II	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo III	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo IV	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo V	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo VI	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo VII	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo VIII	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo IX	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Jornalismo X	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda I	4.0.0	4	Opt	-

CONTINUAÇÃO DO ANEXO III DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	T.E.L.	C.R.	CARÁTER	PRÉ-REQUISITO
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda II	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda III	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda IV	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda V	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda VI	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda VII	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda VIII	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda IX	4.0.0	4	Opt	-
COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda X	4.0.0	4	Opt	-

ANEXO IV DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

QUADRO DE EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO 1985	CÓDIGO	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO 2004
LET 02630	Língua Portuguesa	LET 02630	Língua Portuguesa
LET 02029	Prática de Redação I	LET 02029	Prática de Redação I
ECO 02037	Introdução à Economia	COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda II
CSO 02036	Sociologia da Comunicação	COS	Tópicos Especiais em Jornalismo II
CSO 02033	Realidade Sócio-Econômica-Política Brasileira	COS 02036	Sociologia da Comunicação
CSO 02038	Realidade Sócio-Econômica-Política Regional	CSO	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda I
FIL 00428	Introdução à Filosofia	CSO	Tópicos Especiais em Jornalismo I
COS 02095	Comunicação Comunitária em Publicidade	CSO 02942	Formação Sócio-Econômica e Política do Espírito Santo
COS 02047	Fotojornalismo II	FIL 00428	Introdução à Filosofia
COS 02064	Telecinejornalismo	COS	Comunicação Organizacional
COS 02065	Edição	COS	Teorias e Práticas da Linguagem Visual/Fotojornalismo
COS 02098	Teoria e Metodologia de Pesquisa em Comunicação	COS	Laboratório de Telejornalismo + 30 horas de atividades complementares
COS 02071	Preparação e Revisão de Originais e Provas de vt	COS	Laboratório de Jornalismo <i>on line</i> e novas mídias
COS 02049	Técnicas de Administração e Mercadologia em Jornalismo	COS	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação
ADM 02090	Administração de Empresas em Publicidade e Propaganda	COS	Laboratório de Assessoria de Imprensa
COS 02606	Projetos Experimentais em Jornalismo	COS	Estudos de Mercado e Gestão de Empreendimentos, Projetos e Produtos de Comunicação
COS 02084	Introdução à Publicidade e Propaganda	COS	Estudos de Mercado e Gestão de Empreendimentos, Projetos e Produtos de Comunicação
COS 02711	Técnica do Anúncio Gráfico	COS	Projetos Experimentais em Jornalismo
		COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda III
		COS	Comunicação Visual + 30 horas de atividades complementares

CONTINUAÇÃO DO ANEXO IV DA RESOLUÇÃO Nº 25/2003-CEPE
Curso de Graduação em Comunicação Social
Currículo 2004

QUADRO DE EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO 1985	CÓDIGO	DISCIPLINAS DO CURRÍCULO 2004
COS 02079	Redação Publicitária I	COS	Teorias e Práticas Publicitárias para Meios Impressos + 30 horas de atividades complementares
COS 02091	Produção Gráfica	COS	Produção Gráfica
COS 02085	Redação Publicitária II	COS	Teorias e Práticas Publicitárias para Meios Eletrônicos - Rádio
COS 02094	Produção Publicitária para Rádio	COS	Produção Publicitária para Rádio + 30 horas de atividades complementares
COS 02086	Redação Publicitária III	COS	Teorias e Práticas Publicitárias para Meios Eletrônicos - TV
COS 02151	Produção Publicitária em TV e Cinema	COS	Produção Publicitária em Vídeo + 30 horas de atividades complementares
COS 02088	Fotografia Publicitária I	COS	Teorias e Práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária I
COS 02092	Fotografia Publicitária II	COS	Teorias e Práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária II
COS 02097	Pesquisa de Opinião e Mercadologia	COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda V
STA 02609	Estatística	COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda VI
COS 02087	Redação Publicitária IV	COS	Projetos Especiais em Publicidade e Propaganda + 30 horas de atividades complementares
COS 02089	Criação Publicitária	COS	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda IV + 30 horas de atividades complementares
COS 02096	Planejamento de Campanha	COS	Planejamento em Publicidade e Propaganda
COS 02607	Mídia	COS	Mídia
COS 02093	Técnicas de Mercadologia em Publicidade e Propaganda	COS	Marketing e Comunicação
COS 02608	Projetos Experimentais em Publicidade	COS	Projetos Experimentais em Publicidade