

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

**RESOLUÇÃO Nº 44/2006**

O CONSELHO UNIVERSITÁRIO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO, no uso de suas atribuições legais e estatutárias;

CONSIDERANDO o que consta do Processo nº **10.097/05-40 – SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO (SCD)**;

CONSIDERANDO o que consta da Resolução nº 52/2005 deste Conselho;

CONSIDERANDO o Parecer da Comissão de Assuntos Didáticos, Científicos e Culturais;

CONSIDERANDO, ainda, a aprovação da Plenária, por unanimidade, na Sessão Ordinária realizada no dia 21 de dezembro de 2006,

**R E S O L V E:**

**Art. 1º** Aprovar o projeto gráfico de utilização do Brasão Oficial da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) que visa à unificação, uniformização e padronização da marca da UFES, conforme manual em anexo desta Resolução.

*Parágrafo único.* Todas as orientações presentes no anexo desta Resolução devem ser seguidas, para assim manter e fortalecer a identidade da Universidade.

**Art. 2º** Revogam-se as disposições em contrário.

Sala das Sessões, 21 de dezembro de 2006.

**RUBENS SERGIO RASELI  
PRESIDENTE**

*\*A Resolução nº. 14/2013 do Conselho Universitário aprovou a marca promocional da Universidade Federal do Espírito Santo, em complemento ao manual descrito no Art. 1º desta Resolução.*



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Manual de Uso da Identidade Visual

# Universidade Federal do Espírito Santo





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**MANUAL DE UTILIZAÇÃO DO BRASÃO OFICIAL DA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Apresentação

#### História do brasão e da marca

Ivanir Antonio Borgo, em seu trabalho sobre a história da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), retrata que por volta de 1962, após a integração da Universidade ao sistema federal de ensino, o professor Jair Dessaune, que na época respondia pela reitoria, solicitou ao reitor da Universidade de Coimbra, em Portugal, informações heráldicas sobre a insígnia de nobreza de Vasco Fernandes Coutinho, primeiro donatário da Capitania do Espírito Santo. Segundo Borgo, o pedido tinha como objetivo a utilização dessa insígnia no emblema da Universidade.

Apesar da resposta positiva da Universidade de Coimbra, o afastamento de Jair Dessaune da reitoria fez

com que o assunto ficasse temporariamente esquecido.

Cinco anos mais tarde, em 1967, por iniciativa do Diretório Central dos Estudantes, dava entrada no Conselho Universitário uma proposta de adoção daquela insígnia, circundada pelo nome da Universidade e pelo lema *docete omnes gentes*, como símbolo oficial da Ufes. Borgo ressalta que esse símbolo já era utilizado anteriormente pelos estudantes como timbre em suas publicações, mas foi oficializado em 27 de maio de 1968, ficando assim instituído o brasão da Ufes.

De acordo com a heráldica, o brasão de Vasco Coutinho pode ser assim dividido, descrito e interpretado:

O **escudo** em ouro, que significa fidelidade de Vasco ao rei de Portugal; com cinco estrelas vermelhas, que representam os serviços prestados por Vasco à pátria contra os mouros nas guerras da África e Ásia; e sua disposição em cruz de Santo André é ainda uma alusão a suas vitórias na luta contra os infiéis.

O **leopardo** em vermelho, armado de linguado em ouro carregando uma estrela nas costas, também em vermelho e segurando em sua garra direita um cordão de flores; representa o heroísmo em combates, e a velocidade e valentia em sucessivos triunfos de Vasco Coutinho.

O **elmo**, de prata e guarnecido de ouro, aberto, é a insígnia do cavaleiro de linhagem antiga.

Adornos como **paquife** e **virol** em vermelho e ouro proporcionam um ar de nobreza à composição.





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

A frase *docete omnes gentes*, retirada do capítulo 28, versículo 19 do evangelho segundo São Mateus, pode ser traduzida como: “ensina a todas as pessoas”; analogia direta à tarefa da instituição de difundir o saber nela desenvolvido de forma indiscriminada.

Esses significados heráldicos atribuídos a cada parte específica do desenho em geral não são percebidos pelas pessoas, sendo a percepção mais ligada ao campo da tradição e da história.

Contudo, a partir do momento em que se começou a pensar na utilização do brasão de Vasco Coutinho como imagotipo da marca da Universidade ainda não havia sido percebida a necessidade de transformar o brasão em marca.

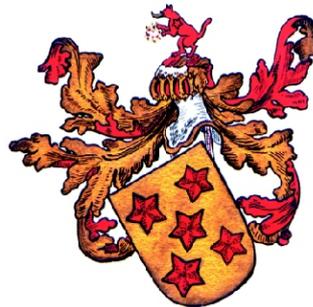
É importante lembrar que o primeiro brasão confeccionado em Portugal, provavelmente por um pintor

da época, foi concebido com o intuito de representar uma linhagem nobre, e não uma universidade. Além disso, o fato de ter sido pintado e provavelmente bordado ou costurado num tempo em que ainda não havia certos tipos de suportes, aplicações e necessidades que existem hoje, deixou em aberto algumas limitações e características relacionadas ao design que agora devemos levar em consideração.

Por esses motivos, quando se optou pelo uso do brasão como marca da Ufes, foi necessária uma racionalização da imagem, que se apresentava muito rebuscada e detalhada, por ter sido concebida numa época que era regida por movimentos artísticos condizentes com as características mencionadas, além de considerar as interferências que a inserção do nome e do lema da Universidade apresenta na marca.



Imagem original do brasão de Vasco Fernandes Coutinho, concebido para representar sua linhagem nobre e suas vitórias. Percebe-se claramente que o seu alto grau de rebuscamento representado por sombras, nuances, texturas e detalhes minuciosos pode comprometer o seu entendimento, dependendo das dimensões aplicadas à imagem.



Pintura representando o brasão de Vasco Fernandes Coutinho, concebida quando se iniciou o processo de adoção do mesmo como marca da Universidade. Nessa representação, o detalhamento é ainda maior, o que prejudica a compreensão da imagem.



Adaptação do brasão para o imagotipo da marca institucional na forma de desenho-vetor. Pequenas alterações foram necessárias para transformá-lo numa imagem sóbria e passível de se tornar marca, sem perder suas principais características simbólicas. Nota-se a redução significativa do rebuscamento, presente nas outras duas representações.



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

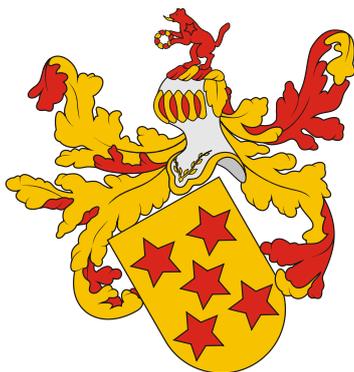
### Construção da Marca

#### Elementos compositivos

##### Imagotipo

O imagotipo é a parte visual não-textual da marca, representado aqui pelo desenho do brasão de Vasco Coutinho. Juntamente ao logotipo, há a tipografia e as cores institucionais; o imagotipo compõe a identidade visual.

O desenho-vetor do brasão contou com aprimoramento de características representativas a fim de priorizar a visualização na redução da marca. Elementos rebuscados que antes estavam presentes na grade do elmo, por exemplo, foram simplificados e racionalizados, assim como a quantidade de linhas utilizadas para representar o paquife e o virol, que foram reduzidas e, para não perder o volume, foram incluídas pequenas reentrâncias nas extremidades. Todas as linhas que não fazem parte do contorno do desenho foram suavizadas.



##### Logotipo

O logotipo é a parte textual que compõe a marca. É representado aqui pelo nome Universidade Federal do Espírito Santo e o lema *docete omnes gentes*. A tipografia utilizada é o ponto determinante do logotipo, uma vez que, sem a presença da mesma, há a descaracterização do nome e do lema como logotipo.

A família tipográfica adotada como base para o logotipo da Ufes foi a Perpetua, sendo esta a fonte utilizada também na assinatura da Universidade mesmo que não seja apresentada circundando o imagotipo.

##### Elementos adicionais

Além do imagotipo e do logotipo, existe outro elemento presente, que neste caso é um fio em forma de círculo, que tem por função principal delimitar a área branca como fundo único da marca.





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Tipografia institucional

A tipografia institucional inclui desde o logotipo da Universidade até a família tipográfica que será utilizada em publicações impressas da Ufes.

Este manual almeja unificar a identidade visual da Universidade, para que a mesma possua uma marca bem resolvida e conseqüentemente mais forte. Para isso a utilização das famílias tipográficas estabelecidas aqui deve ser feita de acordo com cada projeto desenvolvido posteriormente.

Prevendo uma vasta utilização, foi determinado que para cada tipo de projeto gráfico uma das famílias listadas possa ser escolhida. Essas opções podem ser feitas de acordo com a proposta de cada projeto, levando em consideração características como: tamanho do corpo da fonte que será utilizada ou tipo de texto que será escrito.

Além disso, o *designer* que for projetar, por exemplo, uma revista comemorativa da Ufes, está livre para escolher a família tipográfica que utilizará em seu projeto, porém, cabe lembrar que a Ufes preza por linhas sóbrias e racionais, e o profissional deverá levar isso em consideração tanto para a escolha tipográfica como para a escolha das cores, grafismos, etc.

As famílias tipográficas adotadas pela Universidade são estas:

1 - **Perpetua**: Essa é a tipografia do logotipo da Ufes. No logotipo houve uma alteração na terminação do caractere U, em virtude da semelhança entre o mesmo caractere em caixa alta e baixa, o que comprometeu o nome quando escrito todo em caixa alta. Porém, sempre que o nome da Universidade for escrito por extenso a família Perpetua poderá ser utilizada normalmente, sem nenhuma

ressalva caracterizando a mudança antes citada, como exclusividade do logotipo da Ufes. Essa família será utilizada sempre que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou Ufes, aparecer em qualquer lugar onde não haja a necessidade de obedecer a uma família tipográfica padrão, como nas circulares internas, por exemplo.

2 - **Arial** e todas as suas variações de peso: Essa família tipográfica foi estabelecida para ser utilizada principalmente em circulares internas e em todo e qualquer documento emitido pela Ufes, já que é uma fonte amplamente utilizada e difundida, além de possuir características sóbrias que não interferem na identidade visual de maneira geral. Essa mesma família foi determinada para ser utilizada na sinalização interna da Ufes, inclusive nas placas de obras e em outros projetos.

3 - **Times New Roman** e todas as suas variações de peso: Essa família foi designada para ser utilizada em impressos onde o texto é corrido e extenso, como, por exemplo, um jornal.

4 - **Garamond** e todas as suas variações de peso: Pode ser amplamente utilizada, especialmente em livros, revistas e impressos que buscam maior requinte.

5 - **Copperplate** e todas as suas variações de peso: É aconselhado utilizar essa família tipográfica para títulos ou nomes em peças gráficas, sejam elas *folders*, encartes de CD, cartazes, *outdoors*, etc.

6 - **Trebuchet** e todas as suas variações de peso: Por possuir características contemporâneas e ser semi-serifada, essa família tipográfica pode ser utilizada em peças que buscam uma maior identificação com o público jovem. Pode também ser associada a cores fortes e vibrantes.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

1 - Perpetua            a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z

ABCDEF GHIJLMNOPQRSTUVWXYZ

2 - Arial                a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z

ABCDEF GHIJLMNOPQRSTUVWXYZ

3 - Times New Roman    a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z

ABCDEF GHIJLMNOPQRSTUVWXYZ

4 - Garamond            a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z

ABCDEF GHIJLMNOPQRSTUVWXYZ

5 - Copperplate         **A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z**

**A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V X Z**

6 - Trebuchet            a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x z

ABCDEF GHIJLMNOPQRSTUVWXYZ



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Assinaturas institucionais

Levando em consideração os diversos meios nos quais a Universidade está inserida, e as mais diversas situações e locais onde a marca estará presente, houve a necessidade de se criar mais de uma assinatura institucional. Entende-se por assinatura institucional as formas que o nome Universidade Federal do Espírito Santo, ou apenas Ufes, poderá aparecer, dependendo sempre do contexto.

A **assinatura 1** foi instituída como a preferencial, ou seja, sempre que ela puder ser utilizada, assim será feito. Porém, se for utilizada de forma muito reduzida ela poderá apresentar problemas, pois, pelo fato de possuir muitos elementos, o logotipo corre o risco de ficar ilegível à medida que o raio da marca diminui. Nesses casos recomenda-se a utilização de uma das outras assinaturas. A

**assinatura 2** poderia suprir essa necessidade, mas só até certo ponto, pois, quando houver a necessidade de visualização da marca a longas distâncias (a partir de 4 metros) ou então por períodos curtos de tempo, como, por exemplo, num *banner* de ônibus as **assinaturas 3 e 4** se mostram mais apropriadas.

A utilização da sigla Ufes como apresenta a **assinatura 3**, também é eficiente quando o espaço destinado à marca é reduzido e há a necessidade de visualização da mesma a longas distâncias. Por preencher muito espaço e possuir horizontalidade evidente, as **assinaturas 4 e 5** se tornam eficazes em *outdoors*, faixas e *banners*, além de possuir uma neutralidade sóbria.

Assinatura 1



Assinatura 2



# UFES



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Assinatura 3



UFES

Assinatura 4



Universidade Federal  
do Espírito Santo

Assinatura 5

Universidade Federal  
do Espírito Santo



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Cores

#### Composição cromática

A composição cromática é fundamental para que a identidade visual institucional se mantenha coesa, pois a associação cromática é uma das primeiras percepções e associações imagéticas do homem com qualquer tipo de mensagem visual. Portanto, torna-se imprescindível que as cores estabelecidas pelas escalas não sejam alteradas.

#### Escalas e paletas cromáticas

Cada escala cromática é mais apropriada para cada tipo de mídia. As escalas que são mais utilizadas são: a CMYK, utilizada quando as cores são compostas por tintas na sobreposição de retículas das quatro cores básicas, por exemplo, em mídias impressas como o papel;

a RGB, utilizada quando as cores são compostas por luz, como é o caso dos monitores e televisores; e a escala em tons de cinza, quando houver a necessidade de aplicação da marca em preto e branco. Existe ainda a paleta de cores Pantone, utilizada também em mídia impressa, porém fazendo uso de cores sólidas, ou seja, sem sobreposição de retícula.

A seguir é apresentada a tabela com os valores cromáticos referentes a cada escala e paleta:

	CMYK	RGB	CINZA	PANTONE
1	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 218 G 37 B 29	L 90 ou K 65	485 C
2	C 0 M 20 Y 100 K 0	R 248 G 195 B 0	L 188 ou K 26	7406 C
3	C 0 M 0 Y 0 K 10	R 222 G 222 B 221	L 229 ou K 10	Cool Gray 2 C
4	C 0 M 0 Y 0 K 20	R 194 G 193 B 193	L 204 ou K 20	428 C
5	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 31 G 26 B 23	L 0 ou K 100	Process Black C





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Variações cromáticas de aplicação

Devido à demanda por variações que implicam diretamente nos custos das aplicações da marca, e em situações específicas de projetos gráficos, foram criadas algumas alternativas para aplicações em situações diferentes. Para exemplificar, observa-se a variação que só aparece o contorno da marca com o nome em preto (ou outra cor) a 50% (cinquenta por cento), essa opção é bastante apropriada quando o projeto gráfico envolve questões que pedem o mínimo de interferência da marca, ou seja, quando a marca não deve ficar muito evidente. Portanto, essa solução apresenta-se bem neutra em relação à maioria dos elementos que possivelmente aparecerão ao seu redor.

Em se tratando de aplicação monocromática da marca, foi projetada a marca em tons de cinza, que simulam as cores originais da marca, e é a primeira opção que o

*designer* deve escolher ao se deparar com uma situação na qual é necessária a utilização apenas de uma cor na peça, seja ela o preto, ou outra cor, lembrando que a cor deve seguir a mesma porcentagem do preto estipulada na escala de tons de cinza. Outra situação interessante é quando há a necessidade de aplicar a marca em um fundo preto, e só está previsto no projeto a utilização da cor preta, excluindo a possibilidade da utilização de tons de cinza, nesse caso, utiliza-se a alternativa a traço, com o nome em branco (*vazado*). Caso a situação seja inversa, e o fundo seja branco, essa alternativa também se aplica, porém, com o nome em preto. É válido lembrar que nem sempre a única opção de cor numa monocromia será o preto, projetos monocromáticos em azul, vermelho ou verde, da paleta Pantone, por exemplo, também são corriqueiros, e para todas essas opções esse tipo de aplicação é viável.

Marca em tons de cinza



UFES



Universidade Federal  
do Espírito Santo



UFES



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Marca a traço



**UFES**

**UFES**



**Universidade Federal  
do Espírito Santo**

Marca em contorno



UFES

UFES



Universidade Federal  
do Espírito Santo

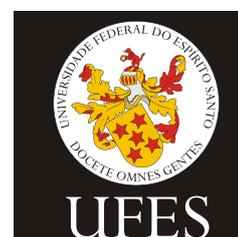
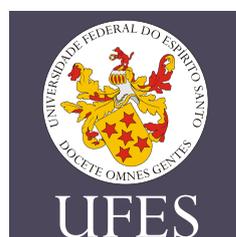
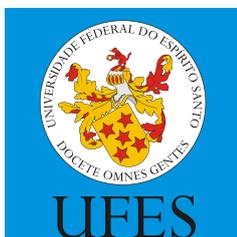
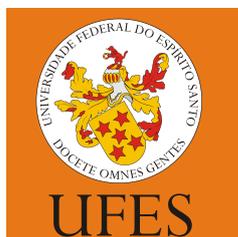
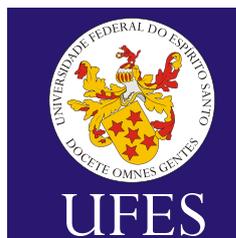
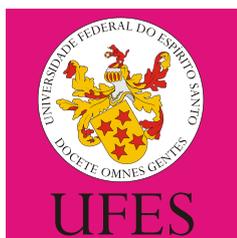
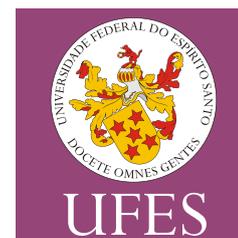
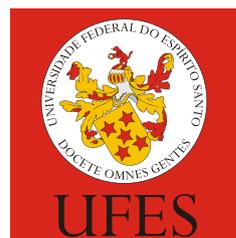
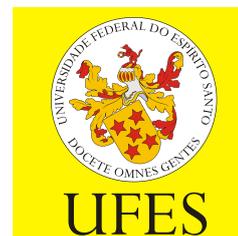
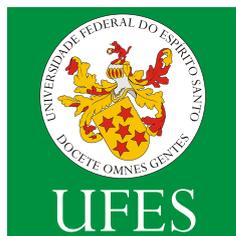


## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Fundos permitidos

O fundo onde a marca será aplicada tem grande influência na percepção da imagem. Para que essa influência não seja negativa, a marca deveria possuir um elemento que a deixasse estática, uma vez que ela irá ser aplicada em diversos meios, com fundos variados. Para isso foi estabelecido que o fundo do brasão será sempre branco, e essa área será delimitada pelo fio que circunda o nome da Ufes. Dessa forma, fica possível aumentar a gama de cores e texturas que poderão aparecer de fundo numa aplicação, sem interferir na compreensão da marca. Isso se torna essencial para que a marca da Universidade atinja o nível de difusão desejado.

Observando os exemplos abaixo fica fácil perceber que, quando o fundo atinge um nível de luminosidade muito baixo, há necessidade de mudar para branco o nome da Universidade.





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Dimensões e proporções

#### Malha de construção

Visando facilitar o trabalho em aplicações manuais e/ou em grandes escalas e determinar padrões, a malha de construção da marca se faz necessária para que se mantenham as proporções devidas.



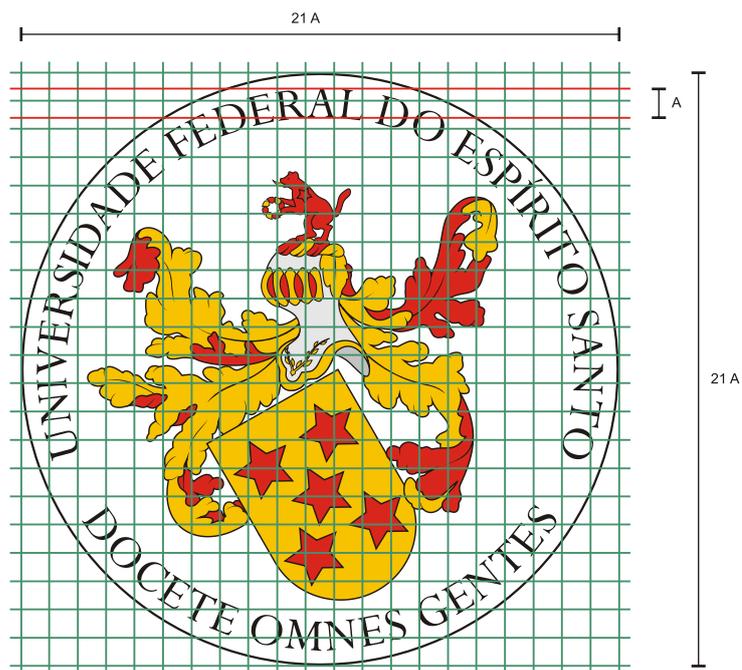
Linha que define a unidade de medida da malha.



Linha que representa a malha baseada no valor inteiro da unidade.



Linha que representa valores que estão fora da malha e/ou fracionados.



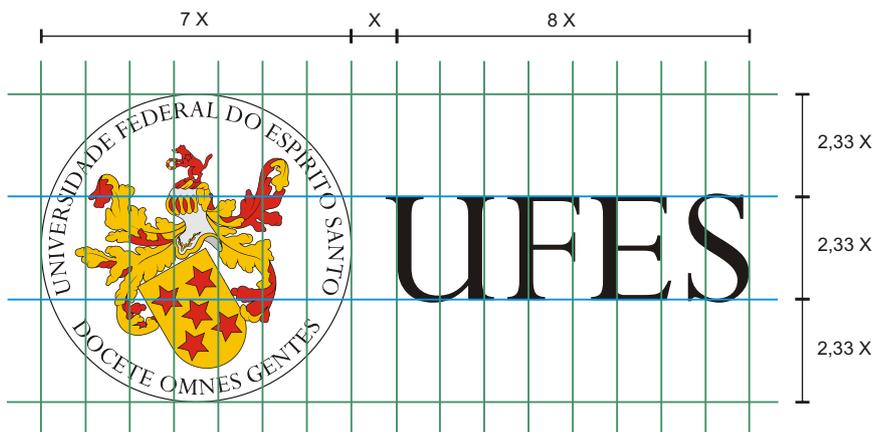
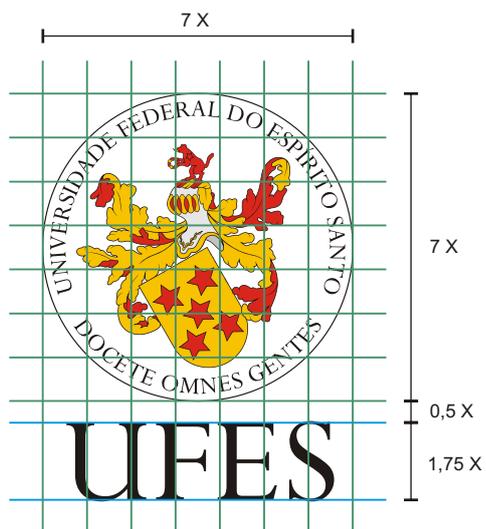


**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



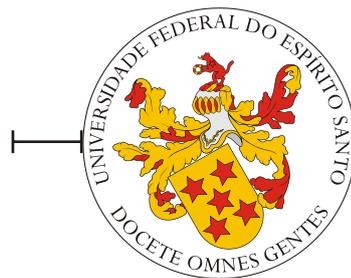
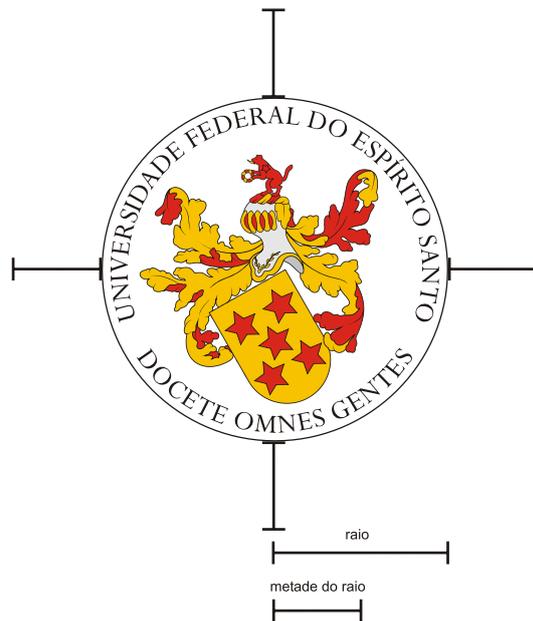


## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Área de reserva

Toda marca precisa de ter especificada uma área mínima de distância, para que, quando posta perto de outra marca ou símbolo, não se confunda ou seja interferida visualmente por ele.

Foi estabelecido, então, um referencial de medida para que a dimensão da marca, em cada ocasião, não seja empecilho para aplicar a distância determinada, já que o referencial altera de tamanho proporcionalmente à marca. Esse referencial é a medida da metade do raio da circunferência do fio que circunda o nome da Universidade. Logo, toda marca ou símbolo que possivelmente possa aparecer junto à marca da Ufes deverá manter uma distância mínima da metade da medida do raio da mesma na ocasião.





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Redução

Assim como a área de reserva, a redução máxima da marca precisa ser estabelecida, a fim de preservar a compreensão da marca mesmo quando sua dimensão for muito pequena.

A seguir, estão listadas as cinco assinaturas com suas respectivas reduções máximas.

É válido lembrar que, em cada aplicação, uma das opções de assinatura será a mais viável (página 6).

#### Assinatura 1



A assinatura oficial da Universidade possui uma redução máxima de 2 cm de diâmetro, pois se for reduzida mais que isso ficará difícil de ler o logotipo.

#### Assinatura 2



A segunda assinatura poderá ser reduzida a 1,5 cm de diâmetro (do fio que circunda o brasão), e por possuir o nome num corpo maior, a marca não ficará ilegível.

#### Assinatura 3



A assinatura horizontal da marca da Universidade pode ser utilizada com uma redução máxima de 3,5 cm de largura, pois assim o brasão mantém 1,5 cm de diâmetro.

#### Assinatura 4



A redução máxima da quarta assinatura é de 6,2 cm (tomando por base que a parte "Universidade Federal" do nome possui 17,2 pontos de corpo), pois o nome por extenso deve ser proporcional ao brasão, e o brasão não deve ser reduzido mais que 1,5 cm.

#### Assinatura 5



A quinta assinatura pode ter uma redução maior devido ao fato de não estar associada ao brasão. Ela pode chegar a medir 2,6 cm na horizontal (com o "Universidade Federal" com 10 pontos de corpo).



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Arquitetura da Marca

#### Organização

Grandes instituições, como a Ufes, geralmente possuem instâncias ligadas direta ou indiretamente à mesma. Dentre as formas de organização das assinaturas institucionais, a arquitetura endossada da marca é a que melhor se encaixa no caso da Universidade.

Para garantir a uniformização das grafias na hierarquização das instâncias da Universidade (entende-se por instâncias todos os centros, departamentos, unidades administrativas, núcleos e institutos da Ufes), foi elaborado um esquema de diagramação que comporta no máximo três graus hierárquicos.

Sendo assim, foi escolhida a assinatura 2 da marca da Ufes para endossar os nomes das instâncias.

Pelo fato de a marca comportar o endosso de apenas três graus hierárquicos, foi decidido que o nome da instância superior ficaria no lado superior direito da marca, sendo escrito sempre em duas linhas e num corpo de fonte maior que o da sua subdivisão. Conseqüentemente, o outro nome se localizará logo abaixo, escrito também em duas linhas e com um corpo menor de fonte. O mesmo não vale para quando houver apenas o nome de uma instância.

Dessa forma, ficam garantidas a hierarquia entre as instâncias e a padronização visual das assinaturas. Esse tipo de organização facilita o entendimento da organização da Universidade, pois ficam claras as divisões de cada unidade.

#### Marca com uma instância



## Centro de Ciências Humanas e Naturais

UFES



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Marca com duas instâncias e dois níveis hierárquicos



**UFES**

Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

Departamento de  
Ciências da Informação



**UFES**

Administração  
Central

Pró-Reitoria de  
Graduação



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Dimensões e proporções

#### Malha de construção

#### Marca com uma instância

-  Linha que define a unidade de medida da malha.
-  Linha que representa a malha baseada no valor inteiro da unidade.
-  Linha que representa valores que estão fora da malha e/ou fracionados.



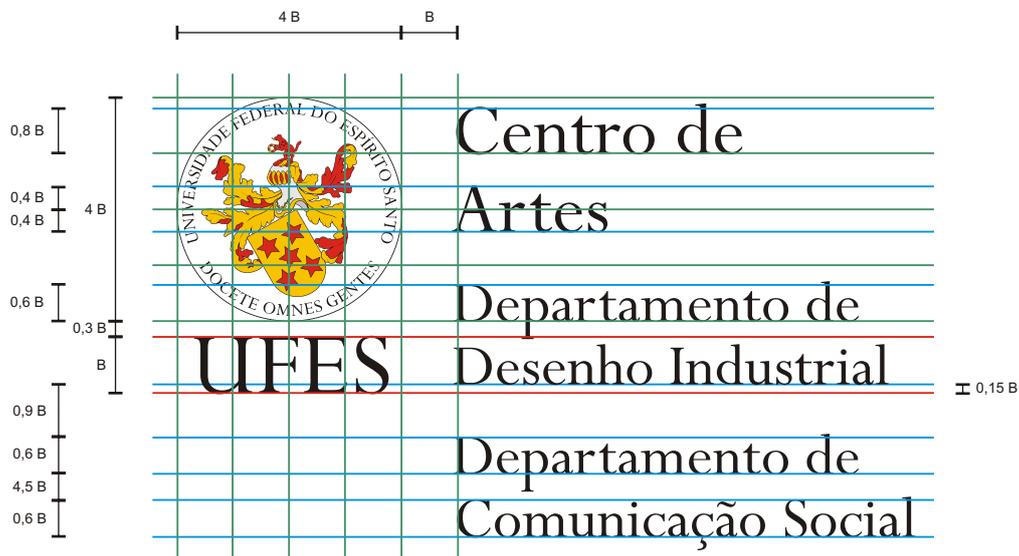
#### Marca com duas instâncias e dois níveis hierárquicos





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

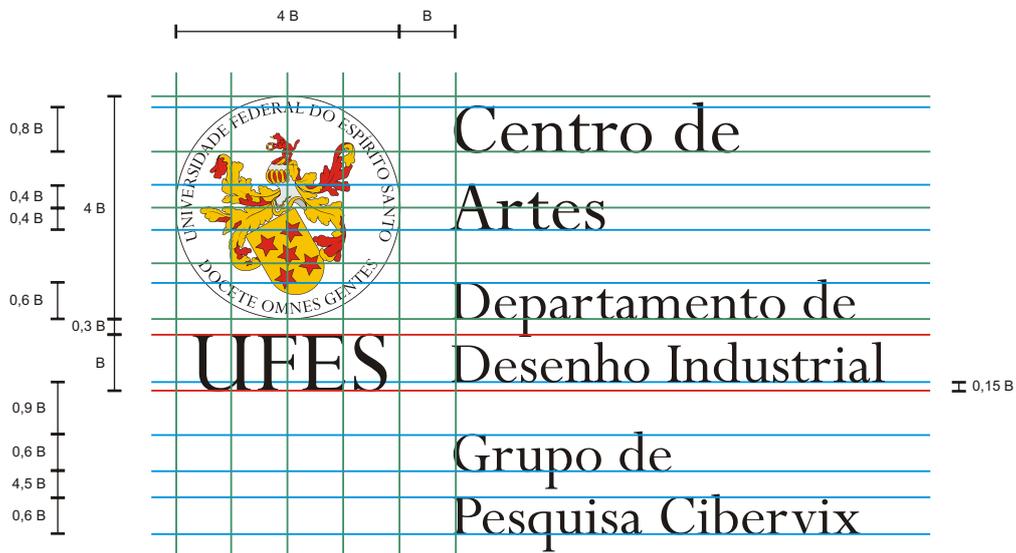
Marca com três instâncias e dois níveis hierárquicos





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

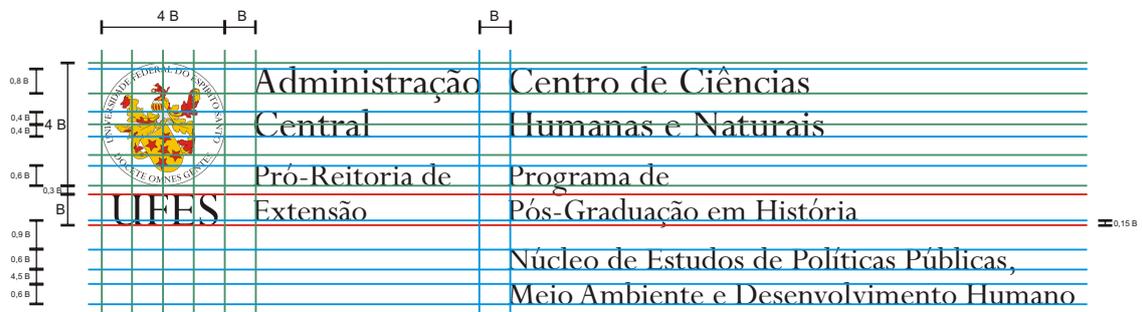
Marca com três instâncias e três níveis hierárquicos





# UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Marca com duas ou três instâncias combinadas





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Administração  
Superior**

**UFES**



**Administração  
Superior**

**UFES**

**Conselho  
Universitário**



**Administração  
Superior**

**UFES**

**Gabinete do  
Reitor**



**Administração  
Superior**

**UFES**

**Conselho de Ensino,  
Pesquisa e Extensão**



**Administração  
Superior**

**UFES**

**Conselho de  
Curadores**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Administração  
Central**

**UFES**



**Administração  
Central**

Departamento de Administração dos  
Órgãos Colegiados Superiores

**UFES**



**Administração  
Central**

Pró-Reitoria de  
Administração

**UFES**



**Administração  
Central**

Pró-Reitoria de Planejamento e  
Desenvolvimento Institucional

**UFES**



**Administração  
Central**

Pró-Reitoria de  
Graduação

**UFES**



**Administração  
Central**

Pró-Reitoria de  
Pesquisa e Pós-Graduação

**UFES**



**Administração  
Central**

Pró-Reitoria de  
Extensão

**UFES**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**UFES**

Administração  
Central  
Hospital Universitário  
Cassiano Antônio Moraes



**UFES**

Administração  
Central  
Instituto de  
Odontologia



**UFES**

Administração  
Central  
Instituto de  
Tecnologia



**UFES**

Administração  
Central  
Restaurante  
Universitário



**UFES**

Administração  
Central  
Prefeitura  
Universitária



**UFES**

Administração  
Central  
Núcleo de  
Processamento de Dados



**UFES**

Administração  
Central  
Pólo Universitário de  
São Mateus



**UFES**

Administração  
Central  
Secretaria de  
Assuntos Comunitários



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Administração  
Central**  
Secretaria de  
Comunicação e Divulgação



**Administração  
Central**  
Secretaria de Produção e  
Difusão Cultural



**Administração  
Central**  
Sistema Integrado de  
Bibliotecas



**Administração  
Central**  
Comissão  
Coordenadora do Vestibular



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Centro de  
Artes**

**UFES**



**Centro de  
Artes**

Departamento de  
Arquitetura e Urbanismo

**UFES**



**Centro de  
Artes**

Departamento de  
Artes Visuais

**UFES**



**Centro de  
Artes**

Departamento de  
Comunicação Social

**UFES**



**Centro de  
Artes**

Departamento de  
Desenho Industrial

**UFES**



**Centro de  
Artes**

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Arquitetura

**UFES**



**Centro de  
Artes**

Departamento de  
Teoria da Arte e Música

**UFES**



**Centro de  
Artes**

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Artes

**UFES**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO



Centro de  
Ciências Agrárias

UFES



Centro de  
Ciências Agrárias  
Departamento de  
Zootecnia

UFES



Centro de  
Ciências Agrárias  
Departamento de  
Engenharia Rural

UFES



Centro de  
Ciências Agrárias  
Departamento de  
Medicina Veterinária

UFES



Centro de  
Ciências Agrárias  
Departamento de  
Engenharia Florestal

UFES



Centro de  
Ciências Agrárias  
Departamento de  
Produção Vegetal

UFES



Centro de  
Ciências Agrárias  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Produção Vegetal

UFES



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO



Centro de  
Ciências Exatas

UFES



Centro de  
Ciências Exatas

Departamento de  
Matemática

UFES



Centro de  
Ciências Exatas

Departamento de  
Física

UFES



Centro de  
Ciências Exatas

Departamento de  
Estatística

UFES



Centro de  
Ciências Exatas

Departamento de  
Química

UFES



Centro de  
Ciências Exatas

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Física

UFES



Centro de  
Ciências Exatas

Programa de Pós-Graduação  
Doutorado em Física

UFES



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Centro de  
Ciências Exatas**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Matemática



**Centro de  
Ciências Exatas**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Química



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Centro de Ciências  
Humanas e Naturais**

**UFES**



**Centro de Ciências  
Humanas e Naturais**

Departamento de  
Filosofia

**UFES**



**Centro de Ciências  
Humanas e Naturais**

Departamento de  
Psicologia

**UFES**



**Centro de Ciências  
Humanas e Naturais**

Departamento de  
Ciências Sociais

**UFES**



**Centro de Ciências  
Humanas e Naturais**

Departamento de Psicologia  
Social e do Desenvolvimento

**UFES**



**Centro de Ciências  
Humanas e Naturais**

Departamento de  
História

**UFES**



**Centro de Ciências  
Humanas e Naturais**

Departamento de  
Línguas e Letras

**UFES**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Departamento de  
Ciências Biológicas



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Departamento de  
Geografia



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Departamento de Ecologia e  
Recursos Naturais



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Biologia Animal



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Biologia Vegetal



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em História



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Estudos Lingüísticos



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Estudos Literários



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Psicologia



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Psicologia Institucional



Centro de Ciências  
Humanas e Naturais  
Programa de Pós-Graduação  
Doutorado em Psicologia



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO



Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

UFES



UFES

Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

Departamento de  
Direito



UFES

Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

Departamento de  
Ciências Contábeis



UFES

Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

Departamento de  
Administração



UFES

Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

Departamento de  
Ciências da Informação



UFES

Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

Departamento de  
Economia



UFES

Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas

Departamento de  
Serviço Social



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Administração



Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Economia



Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Direito Processual



Centro de Ciências  
Jurídicas e Econômicas  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Política Social



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Centro de  
Ciências da Saúde**

**UFES**



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Medicina Especializada

**UFES**



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Pediatria

**UFES**



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Medicina Social

**UFES**



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Ciências Fisiológicas

**UFES**



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Ginecologia e Obstetrícia

**UFES**



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Patologia

**UFES**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Clínica Cirúrgica



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Clínica Odontológica



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Enfermagem



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Prótese Dentária



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Clínica Médica



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Morfologia



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Departamento de  
Ciências Farmacêuticas



**Centro de  
Ciências da Saúde**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Doenças Infecciosas



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**UFES**

**Centro de  
Ciências da Saúde**

Residência  
Médica



**UFES**

**Centro de  
Ciências da Saúde**

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Biotecnologia



**UFES**

**Centro de  
Ciências da Saúde**

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Odontologia



**UFES**

**Centro de  
Ciências da Saúde**

Programa de Pós-Graduação  
Doutorado em Biotecnologia



**UFES**

**Centro de  
Ciências da Saúde**

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Atenção à Saúde Coletiva



**UFES**

**Centro de  
Ciências da Saúde**

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Ciências Fisiológicas



**UFES**

**Centro de  
Ciências da Saúde**

Programa de Pós-Graduação  
Doutorado em Ciências Fisiológicas



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Centro de  
Educação**

**UFES**



**Centro de  
Educação**

Departamento de Didática e  
Prática de Ensino

**UFES**



**Centro de  
Educação**

Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Educação

**UFES**



**Centro de  
Educação**

Departamento de Administração e  
Supervisão Escolar

**UFES**



**Centro de  
Educação**

Programa de Pós-Graduação  
Doutorado em Educação

**UFES**



**Centro de  
Educação**

Departamento de Fundamentos da  
Educação e Orientação Educacional

**UFES**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**UFES**

**Centro de Educação  
Física e Desportos**



**UFES**

**Centro de Educação  
Física e Desportos**  
Departamento de  
Desportos



**UFES**

**Centro de Educação  
Física e Desportos**  
Departamento de  
Ginástica



**UFES**

**Centro de Educação  
Física e Desportos**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Educação Física



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO



UFES

Centro  
Tecnológico



UFES

Centro  
Tecnológico  
Departamento de  
Engenharia Mecânica



UFES

Centro  
Tecnológico  
Departamento de  
Informática



UFES

Centro  
Tecnológico  
Departamento de  
Engenharia Civil



UFES

Centro  
Tecnológico  
Departamento de  
Engenharia Ambiental



UFES

Centro  
Tecnológico  
Departamento de  
Engenharia Elétrica



UFES

Centro  
Tecnológico  
Departamento de  
Engenharia de Produção



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**Centro  
Tecnológico**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Engenharia Civil



**Centro  
Tecnológico**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Eng. Mecânica



**Centro  
Tecnológico**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Informática



**Centro  
Tecnológico**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Eng. Ambiental



**Centro  
Tecnológico**  
Programa de Pós-Graduação  
Mestrado em Engenharia Elétrica



**Centro  
Tecnológico**  
Programa de Pós-Graduação  
Doutorado em Engenharia Elétrica



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**



**UFES**

**Centro Universitário  
Norte do Espírito Santo**



**UFES**

**Centro Universitário  
Norte do Espírito Santo**

**Departamento de  
Engenharia e Ciências Exatas**



**UFES**

**Centro Universitário  
Norte do Espírito Santo**

**Departamento de Ciências da Saúde,  
Biológicas e Agrárias**



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

### Aplicações da Marca

#### Promocional

Camisas





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Bonés





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Bótom



Chaveiros

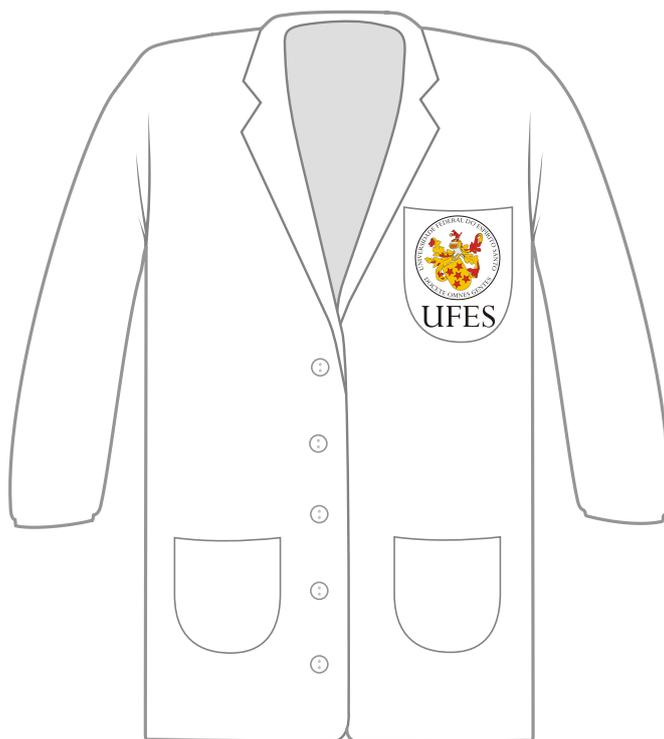




**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

**Institucional**

Jaleco





## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Carteira de Identidade Estudantil

Universidade Federal do Espírito Santo

Pró-Reitoria de Graduação  
Carteira de Identidade Estudantil

Nome  
João José da Silva Ferreira

Curso  
Desenho Industrial - Programação Visual

RG  
061077

Validade  
Jan./2007

Pró-Reitoria de Graduação  
Carteira de Identidade Estudantil

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
DOCETE OMNES GENTES

Telefone: (27) 4009 2222

2 0 0 5 1 0 6 5 1 2

Assinatura do Estudante



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Cartão de Visita



Universidade Federal  
do Espírito Santo

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Maria Silva Santos  
Chefe do Departamento de Desenho Industrial  
Centro de Artes

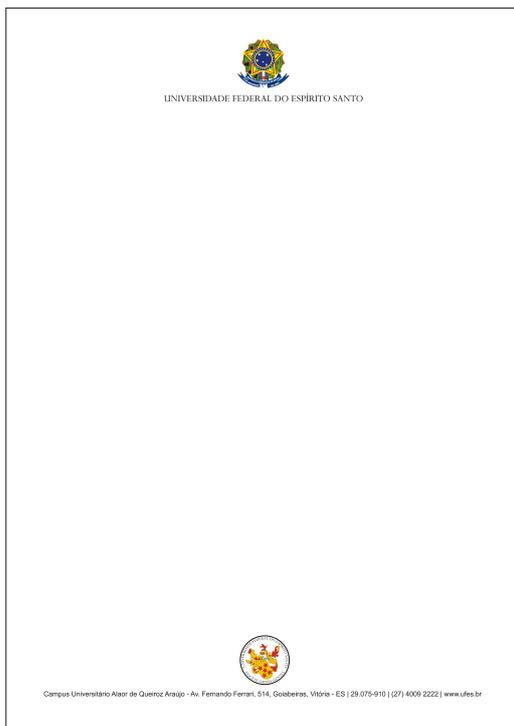
(27) 4009 3456  
9988 7766  
marias@npd.ufes.br

Av. Fernando Ferrari, 514, Goiabeiras, Vitória - ES | CEP 29.075-910 | www.ufes.br



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

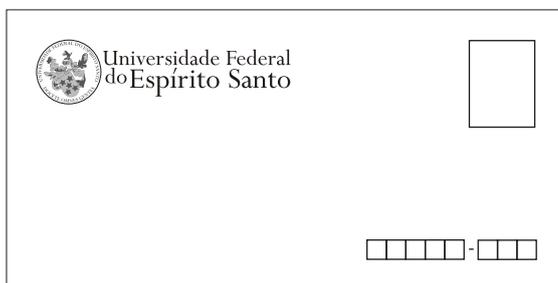
Papel Timbrado





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

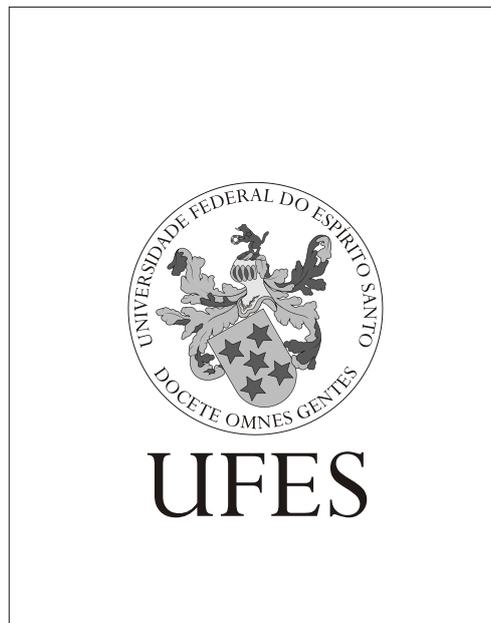
Envelopes





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Pastas





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Universidade Federal  
do Espírito Santo



Campus Universitário Alcor de Queiroz Araújo  
Av. Fernando Ferrari, 514, Goiabeiras, Vitória - ES | CEP 29.075-910  
tel. (27) 4009 2222 | www.ufes.br



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

**Placa de Obras**

A placa pode ser utilizada mais de uma vez, pois os campos em branco, destinados as informações mutáveis, tais como nome da obra e o valor, poderão ser reutilizados; uma vez que essas informações, que aparecem em preto no esquema abaixo, serão feitas em vinil adesivo possibilitando a remoção dos mesmos após o término da obra.

<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>CONVÊNIO</b> Petrobras
<b>OBRA</b> Construção do Prédio do Estúdio Audiovisual do Centro de Artes		
<b>CONSTRUTORA</b> Zamboni	<b>RESPONSÁVEL</b> Engenheiro José da Silva CREA/ES 36874	
<b>ÁREA</b> 1.400 m <sup>2</sup>	<b>VALOR</b> R\$ 682.170,45	Prefeitura Universitária Departamento de Obras e Manutenção
<b>INÍCIO</b> 25/08/2006	<b>PRAZO</b> 180 dias	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

Bandeira Oficial

